



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ
(Минсельхоз Приморского края)**

ул. 1-я Морская, 2, г. Владивосток, 690090
Телефон: (423) 241-19-66, факс: (423) 241-27-88
E-mail: daf@primorsky.ru, <http://agrodv.ru>

Руководителям
предприятий

28.03.2025 № 25/1510
На № _____ от _____

Уважаемые коллеги!

Министерство сельского хозяйства Приморского края информирует о том, что Центр поддержки экспорта Приморского края (структурное подразделение АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края») занимается организацией участия приморских компаний в **34-й Харбинской международной торгово-экономической ярмарке.**

Мероприятие запланировано к проведению с **17 по 21 мая 2025 года**. В рамках Харбинской ярмарки планируется проведение переговоров с иностранными партнерами в формате В2В, участие СМСП ПК в выставочных мероприятиях, а также участие в открытии демонстрационного павильона оптовой торговли Приморского края в г. Харбин. Помимо этого, в рамках выставки запланировано проведение стримингового эфира выставочной продукции Приморского края. Для участников мероприятия Центр поддержки экспорта Приморского края организует комплексную деловую программу, лингвистическое сопровождение, организацию В2В-встреч с иностранными партнёрами, трансфер в рамках деловой программы, а также общую координацию в соответствии с программой мероприятия.

Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка — это одно из крупнейших деловых событий в Азиатско-Тихоокеанском регионе, объединяющее тысячи компаний, инвесторов и экспертов со всего мира. Подробная информация об основных видах деятельности и тематических зонах, которые будут представлены на Харбинской ярмарке, представлена в приложении.

Для подачи заявок необходимо пройти по ссылке:
<https://lk.exportcenter.ru/promo->

service?key=pops_vyam_exporter&serviceId=c6350f44-2e6d-4118-ada5-
cea58c29667e&serviceCode_value=exhibition_and_fair_events_esc&next_query=tru
e&skipSla_value=true&activityUuid_value=81197190-4145-4a6d-b13d-
a57c319c62d7.

В случае заинтересованности в участии в Харбинской ярмарке просим
направить информацию в срок до **04.04.2025** на электронную почту:
tabolina_pv@primorsky.ru, а также указать контактные данные для связи.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Министр



А.А. Бронц

Таболина Полина Владимировна
(423) 241-00-38
tabolina_pv@primorsky.ru

QR-код для перехода по ссылке для подачи заявок
на участие в 34-й Харбинской международной торгово-экономической ярмарке
с 17 по 21 мая 2025 года





34-я ХАРБИНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА

ОРГАНИЗАТОР
КИТАЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА
НАРОДНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДА ХАРБИН
ДЕПАРТАМЕНТ КОММЕРЦИИ ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН
КОМИТЕТ ПО СОДЕЙСТВИЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛЕ ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН



17-21. 05.

2025 ГОДА

КИТАЙ · ХАРБИН



Приглашение

Искренне благодарим Вас за внимание и поддержку Харбинской международной торгово-экономической ярмарки!

Основанная в 1990 году, ярмарка является одной из самых ранних внешнеэкономических и торговых выставок, проводимых в Китае, и за 34 года практической работы сформировала платформу бренда, которая использует сотрудничество с Россией и странами Северо-Восточной Азии в качестве своего преимущества, служит всестороннему развитию международной экономики, а также торговые обмены, промышленные стыковки и открытое сотрудничество. За последние 35 лет общая выставочная площадь ярмарки превысила 1,6 миллиона квадратных метров, общее число стран и регионов-участниц превысило 110, и в ярмарке приняли участие более 6 миллионов китайских и иностранных торговцев.

В целях глубокой реализации духа важных указаний Генерального председателя Си Цзиньпина о «сосредоточении внимания на создании платформы сотрудничества и поддержке проведения «Российско-Китайского ЭКСПО» и «Харбинской международной торгово-экономической ярмарки», 34-я Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка будет проходить в Харбине с 17-го по 21-е мая 2025 года. Выставочная площадь Главного выставочного центра Харбина (Харбинский международный конгрессно-выставочный центр) составляет 55 000 кв. м. В нем есть пять тематических выставочных зон: промышленная цепочка и сотрудничество в цепочках поставок, провинциальное, региональное и муниципальное сотрудничество и возрождение Лунцзяна, высококачественное оборудование и интеллектуальное производство, международные выставки, а также выставки в Гонконге, Макао и Тайване, потребление, экологичные продукты питания и культура питания. Будет проведен ряд параллельных вспомогательных мероприятий по пяти основным темам: торговля с Россией, промышленное взаимодействие, привлечение инвестиций, международное сотрудничество и потребление в сфере туризма.

Искренне приглашаем гостей из всех слоев общества в стране и за рубежом посетить 34-ю Харбинскую международную торгово-экономическую ярмарку.



• Время проведения выставки

17-20 мая 2025 г., 09:00-17:00

21 мая 2025 года, 09:00-14:00

Переговорный день для профессиональных посетителей: 17 мая 2025 г.

День открытий: 18-21 мая 2025 г.

• Место проведения выставки

Харбинский международный конгрессно-выставочный центр (улица Хунци, № 301, район Нанган, Харбин, Китай)



• Основные виды деятельности

Будет проведен ряд параллельных вспомогательных мероприятий по пяти основным темам: торговля с Россией, промышленное взаимодействие, привлечение инвестиций, международное сотрудничество и потребление в сфере туризма.

Планирование выставки

Главная площадка Харбинской ярмарки (Харбинский Международный конгрессно-выставочный центр) имеет общую выставочную площадь 55 000 квадратных метров и 5 тематических выставочных зон.



Выставочная зона "Промышленная цепочка и сотрудничество в цепочках поставок"

Центральные предприятия, местные государственные предприятия, лидеры отрасли и частные предприятия, возглавляемые частными компаниями, а также 500 крупнейших предприятий мира, 500 крупнейших предприятий Китая и 500 крупнейших частных предприятий Китая, сосредоточенных на проектах сотрудничества в области производственных цепочек и цепочек поставок, рыночном предложении и спросе, а также потенциальных преимуществах, уделяя особое внимание новым преимуществам и возможности сотрудничества связаны с современной промышленной системой провинции Хэйлуцзян "4567".



Сотрудничество провинций, регионов и муниципалитетов и выставочная зона "Возрождение Лунцзяна"

Провинции, регионы и города демонстрируют преимущества и особенности местной открытости внешнему миру, особенно проекты сотрудничества и торговли продуктами с Россией. Выставка "Возрождение Лунцзяна": цифровая экономика, биоэкономика, экономика льда и снега, индустрия креативного дизайна, достижения, связанные с развитием производительности нового качества, низькогорной экономики, туризма и здравоохранения и т.д., а также создание новых рыночных возможностей, связанных с открытием Китаем новых высокогорных районов на севере.



Выставочная площадка с высококачественным оборудованием и интеллектуальным производством

Оборудование: интеллектуальное производственное оборудование, энергетическое оборудование, сельскохозяйственная и лесная техника и инвентарь, дороги, мосты и инфраструктурное оборудование, аварийное оборудование и т.д. Оборудование: машины и агрегаты для пищевой промышленности и упаковки, медицинское оборудование, машины и агрегаты для добычи полезных ископаемых, механическое и электрическое оборудование, автомобили и запчасти к ним и т.д. Общественные услуги: современная логистика, муниципальные службы охраны окружающей среды и т.д.



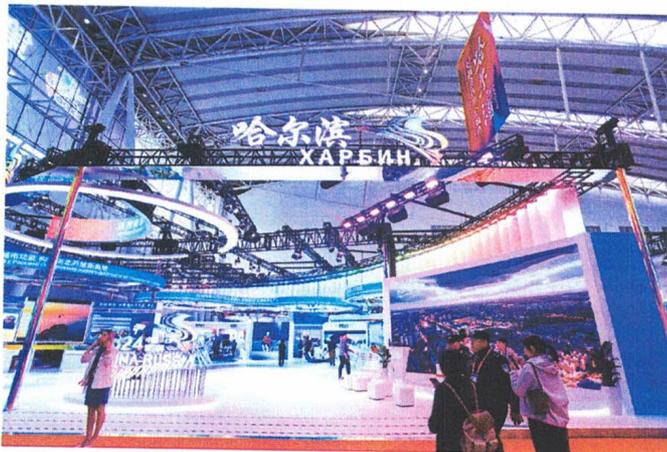
Международные потребительские выставки, а также выставки в Гонконге, Макао и на Тайване

Российские выставки: местное сотрудничество, экономические и торговые обмены, промышленные проекты, культура питания, туристическое потребление и т.д. Северо-Восточная Азия (Япония, Южная Корея, Северная Корея, Монголия), страны АСЕАН, БРИКС, ШОС, Гонконг, Макао и Тайвань демонстрируют: местные характерные товары и фирменные культурные продукты и т.д.



Выставочная зона "Зеленая еда и культура питания"

Сеть магазинов "Зеленая пищевая промышленность" представляет рис, кукурузу, молочные продукты животного происхождения, Линься, холодноводную рыбу, гусыню и другие продукты сети магазинов. Витрина бренда Зеленая еда: проверенный временем китайский бренд, продукция под известными китайскими торговыми марками. Отличный продукт для чернозема. Восемнадцать продуктов в девяти городах и другие новые продукты бренда Лунцзян.





Способ регистрации.

Экспоненты могут получить доступ к “Системе управления регистрацией на выставку” (<https://card.chtf.org.cn>) Зарегистрироваться для участия в выставке, загрузить "Бизнес-лицензию" компании и заполнить информацию о компании и продуктах, участвующих в выставке. Крайний срок регистрации на выставку - 15 марта 2025 года.

Выставочный взнос.

1/ Крытый выставочный зал

(1) Стандартный выставочный стенд: 15 000 юаней/9 квадратных метров (3м×3м), выставочные помещения включают в себя три выставочные стены (специальное оформление), стол для переговоров, два стула, предметы, два прожектора, розетку 220В/3А (не более 500Вт), панель управления на китайском и английском языках доска.

(2) Необработанная земля: 1500 юаней/м², начиная с 36 м², увеличиваясь на 18 м², без каких-либо выставочных оборудований.

2/ Открытый выставочный зал

(1) Стандартный выставочный стенд: 10 000 юаней/9 квадратных метров (3м×3м), выставочные помещения включают в себя три выставочные стены, стол для переговоров, два стула, предметы, два прожектора, розетку 220В/ 3А (не более 500 Вт), панель управления на китайском и английском языках.

(2) Необработанная земля: 1000 юаней/ м², начиная с 36 м², увеличиваясь на 18 м², без каких-либо выставочных оборудований.

3/ Открытый выставочный зал

500 юаней/м², начиная со 100 м², увеличиваясь на 50 м², без учета выставочных помещений и электроснабжения.

• Выставочный сервис

1. Оргкомитет будет предоставлять экспонентам рекламные, информационные запросы, бизнес-консультации, продвижение проектов и другие услуги. Для получения подробной информации, пожалуйста, посетите официальный веб-сайт (<https://www.chtf.org.cn>) Запрос.
2. Оргкомитет создал на площадке выставки единый сервисный центр для предоставления экспонентам услуг по аренде выставочного оборудования, экспресс-почтовой доставке, продаже билетов, финансовых, коммуникационных, сетевых и других услуг.
3. Оргкомитет создает постоянный сервисный гарантийный центр на территории выставки для предоставления экспонентам услуг в области таможенного контроля, надзора за рынком, защиты прав интеллектуальной собственности, юридической, коммерческой сертификации и других сопутствующих консультационных услуг по вопросам политики.



• Услуги по транспортировке экспонатов и рекламе

Контактное лицо: Цзи Шуай

Контактный телефон: +86-451-82340100, 13836132130

Заметки о выставке

1. Следующим предприятиям запрещено участвовать в выставке

(1) Предприятия, которые сообщили о нарушениях законов и нормативных актов органами рыночного надзора, таможни, налогообложения, валютного контроля, охраны окружающей среды и другими ведомствами всех уровней и на которые распространяется действие штрафных санкций.

(2) Соответствующие департаменты объявляют общественности, что они нарушили закон и находятся в пределах срока действия объявления предприятия.

(3) Компании, которые были включены в "черный список" для участия в выставке из-за передачи, субаренды или перепродажи стендов, связанных с качеством экспонатов, споров по сделкам, подозрений в нарушении прав интеллектуальной собственности и других требований Оргкомитета.

2. Запрещается выставлять на всеобщее обозрение следующие товары

(1) Товары, которые не соответствуют "Закону Китайской Народной Республики о качестве продукции", "Закону Китайской Народной Республики об инспекции импортных и экспортных товаров" и другим законам и нормативным актам, касающимся качества импортных и экспортных товаров.

(2) Продукты, которые не получили законных товарных знаков, патентов, свидетельств об авторском праве или лицензионных договоров на использование, а также другие продукты, которые имеют соответствующие плохие отзывы в органах надзора за рынком и других ведомствах и не прошли повторную проверку.

(3) Золото, серебро, ювелирные изделия и развлекательные товары.

(4) Сыпучие пищевые продукты, такие как морской огурец и эджиао.

(5) Отпускаемые по рецепту лекарственные препараты.

(6) Зарубежные товары без китайской идентификации и процедур таможенного оформления.

