



АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР»

Генеральный директор
Тимаков В.В.

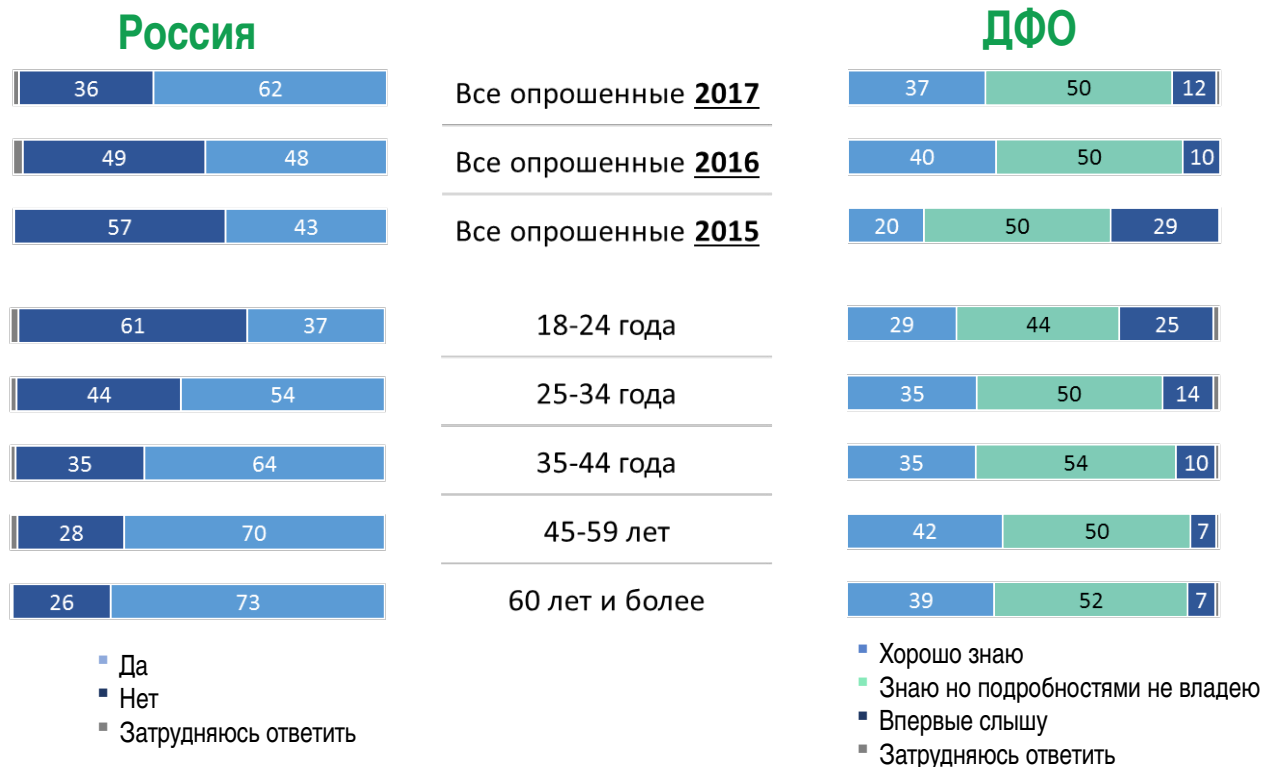
СТАТИСТИКА ПОДАЧИ ЗАЯВОК: КОЛЛЕКТИВНЫЕ

➤ Всего подано более 100 000 заявлений, а выдано более 30 000 участков

№ п/п	Субъект РФ ДФО	Количество коллективных заявлений
1	Республика Саха (Якутия)	4244
2	Камчатский край	545
3	Приморский край	4169
4	Хабаровский край	1588
5	Амурская область	1100
6	Магаданская область	148
7	Сахалинская область	985
8	Еврейская АО	431
9	Чукотский АО	4
ИТОГО		13 214

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ: УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

Агентством проведена информационная кампания, по итогам которой достигнута высокая осведомленность жителей России о программе «Дальневосточный гектар»



Уровень информированности населения о программе «Дальневосточный гектар» с каждым годом растет – почти две трети россиян уже слышали о ней.

В меньшей степени о программе информирована молодежь (хотя именно данная целевая аудитория проявляет наибольший интерес к программе и является одной из ключевых групп, на которые в целом программа направлена).

10 октября Агентством начата работа с целевыми аудиториями:

Молодежь

Военнослужащие

Предприниматели

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ: НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Новые модельные решения	Описание	Эффект от реализации
Инвестиционный гектар	Возможность вовлечения в оборот земельных участков, полученных гражданами, не имеющими возможности и квалификации осваивать «дальневосточный гектар»	Позволит предпринимателям увеличивать площадь осваиваемых земельных участков, а гражданам – получать освоение земельного участка и минимальный доход
Делянка в обмен на домокомплект	Учет льготы при приобретении делового леса в стоимости готового дома на участке	Снизит стоимость жилых домов до 40% от общей стоимости
Организация системы сбыта	Инструменты для поддержки сбыта – market place, сбыт под брендом «Дальневосточный гектар» (пилотный проект с Хабаровским краем)	Позволит дать гражданам/начинающим предпринимателям гарантию в сбыте произведенной продукции
Освоение земельного участка «под ключ»	Возможность освоения земельного участка удаленно	Позволит осваивать земельный участок без выезда на Дальний Восток
Селение «под ключ»	Комплексная услуга по организации селения, например, для работодателя/военнослужащих/молодых семей	Позволит гражданам создавать новые селения
Кооператив «под ключ»	Создание нового кооператива/ Подключение к действующему кооперативу	Позволит упростить процесс освоения участка, наладить сбыт произведенной продукции
«Земельный банк»	«Пакетное предложение» участков под определенный вид деятельности	Позволит увеличить интерес граждан, объединений граждан, предпринимателей к программе

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ГЕКТАР

Цель – удаленное освоение земельного участка с минимальными вложениями и возможностью получить доход



Механизм

1. Предприниматель формирует проект и спрос на землю
2. АРЧК предоставляет земельный банк
3. Привлекаются граждане, готовые участвовать в проекте
4. Предприниматель реализует проект. Граждане получают доход



Юридическая конструкция

1. гражданин оформляет участок
2. заключает договор подряда на освоение участка и агентский договор на реализацию продукции
3. отчитывается об освоении участка через 3 года

Пилотные проекты



Хабаровский край

пчелиная пасека
до 5 тыс. гектаров
Доход - 5 тыс. руб. ежегодно



Амурская область

выращивание сои
до 1 тыс. гектаров
Доход - 5 тыс. руб. ежегодно

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ: ДЕЛЯНКИ В ОБМЕН НА ДОМОКОМПЛЕКТ

Текущая ситуация

- › Каждый гражданин имеет право приобрести до 150 м3 делового леса для строительства ИЖД
- › Для дома 100 м2 нужно 40 м3 леса
- › Правом пользуются единицы, т.к.:
 - лес далеко – транспортные расходы
 - заготовка, транспортировка дорогие
 - самостоятельное строительство – соблюдение технологий
- › Нет работающего механизма проверки, что дом построен



Предложения Агентства

- › Гражданин получает «лесной сертификат» – скидка на строительство дома – до 20% от стоимости дома
- › Лесозаготовительные компании получают льготы и предоставляют льготные строительные материалы – до 20% стоимости дома
- › Гражданин приобретает готовый дом – на 40% дешевле рыночной цены
- › Использование льготы – регистрация дома в Росреестре

Пример:

1 млн руб.

Дом (типовой проект при индустриальном жилищном строительстве) 100 м2 для семьи из 5 человек



400 тыс. руб.

Скидка на готовый дом составляет 40% (за счет мер поддержки)



600 тыс. руб.

Итоговая стоимость готового дома



**Кредит в
Почта Банке**
до 600 тыс. руб.

ПРИМЕР ГЧП: ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА (MARKET PLACE)

Модель работы площадки

Интернет-площадка для:

- приобретения товаров и услуг для освоения земельных участков как за собственные средства, так и за заемные
- с возможностью продавать продукцию, произведенную на гектаре
- с возможностью продавать и покупать как индивидуально, так и коллективно

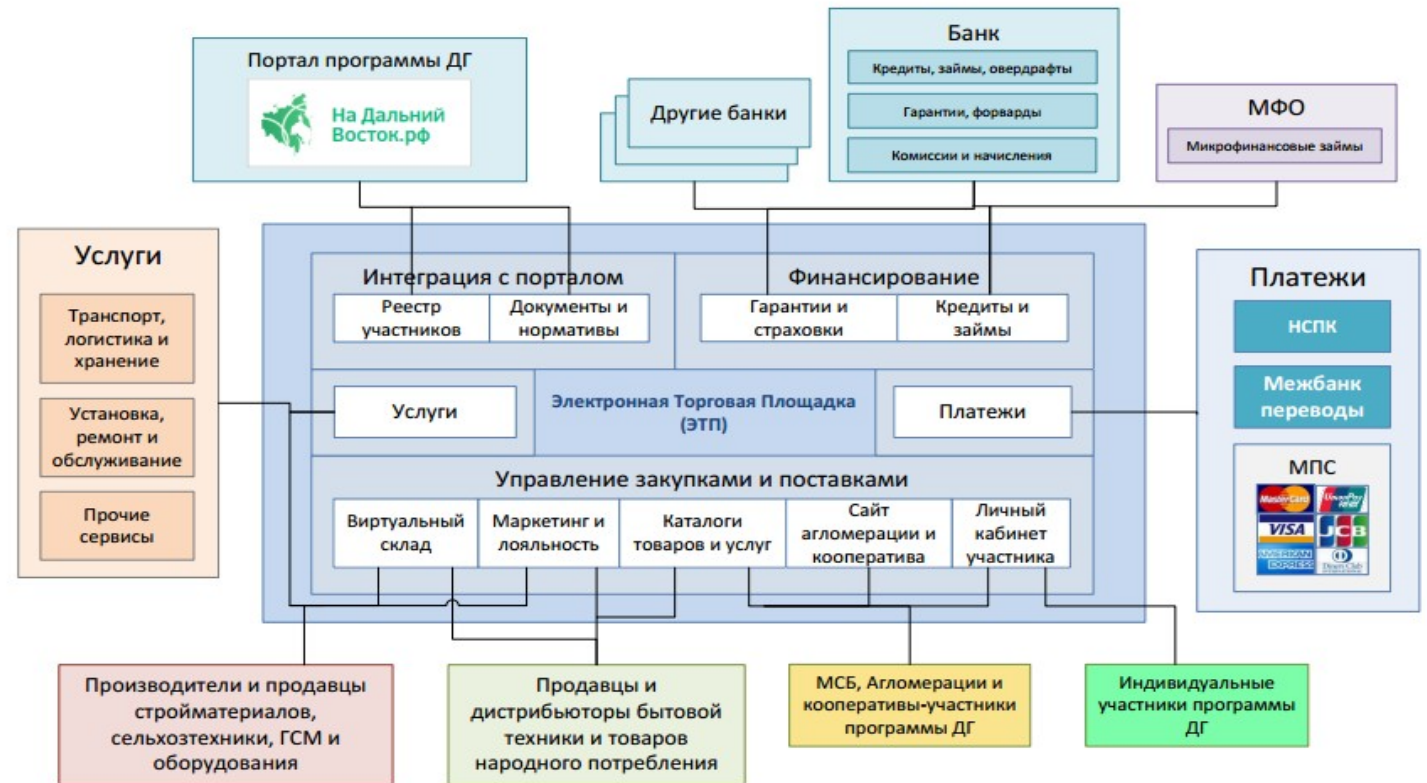


График реализации проекта

06.10.2017
Разработка архитектуры
площадки



10.11.2017
Представление
площадки



15.02.2018
Запуск
площадки



АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЛАЙДЫ

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЛАНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА

Сделано на 06.10.2017 г.

- › Обработано **180 тыс.** обращений граждан
- › **Проведена проверка** обоснованности внесения данных в ФИС по «зонам нельзя» (56,5 млн га)
- › Обучено **100%** уполномоченных органов (УО) и **90%** сотрудников МФЦ
- › Разработано **методическое пособие** по организации поселений (выявлено **68** агломераций)
- › Внедрен регламент рассмотрения ЗУ УО
- › Проведен семинар-совещание с субъектами ДФО по изменениям в ФЗ-119



Будет сделано к 31.12.2017 г.

- › **Презентация электронной торговой площадки** (market place)
- › **Всероссийская конференция** по кооперации и малому предпринимательству на гектаре (8-9 ноября)
- › Правовой механизм и модельные решения по удаленному освоению земельных участков (**не менее 4**)
- › **Межведомственная рабочая группа** по оптимизации механизма строительства деревянных жилых домов на ЗУ
- › **Разработка бренда** «дальневосточный гектар»
- › Разработка **механизмов поддержки сбыта** продукции, произведённой на «дальневосточном гектаре»
- › **Обучение** по кооперации

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ: НЕОБХОДИМЫЕ МЕРЫ

Кадастровое развитие	Информационная система	Кадровое обеспечение	Новые продукты
<ul style="list-style-type: none">› Приведение в соответствие картосновы с реальным месторасположением участков› Ускоренные комплексные кадастровые работы (внедрение новых технологий межевания и др.)	<ul style="list-style-type: none">› Единый центр / управляющая компания по определению координат, предоставлению участков, подготовке договоров› Доработка и автоматизация в ФИС – единая среда (связь УО с кадастром, гражданами и другими участниками)› Система мониторинга подписания договоров› Внедрение электронных договоров (единый реестр)› Сокращение транзакционных издержек (в т.ч. в части подписания электронных договоров)	<ul style="list-style-type: none">› Увеличение кадрового состава УО для своевременной обработки заявлений	<ul style="list-style-type: none">› Разработка новых решений и мер поддержки для эффективного освоения ЗУ
<ul style="list-style-type: none">› Ответственные: ФОИВ, РОИВ	<ul style="list-style-type: none">› Ответственные: ФОИВ, РОИВ	<ul style="list-style-type: none">› Ответственные: РОИВ	<ul style="list-style-type: none">› Ответственные: ФОИВ, РОИВ, АРЧК ДВ

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ: ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Актуальные задачи

1

Работа с целевыми аудиториями
Граждане РФ возрасте 18-34 лет,
военнослужащие и предприниматели

2

Информирование о возможностях освоения
Истории успеха, продукты и решения «под
«ключ», меры поддержки

3

**Увеличение процента дальневосточников,
подавших заявления на ЗУ**

Основные каналы и способы взаимодействия:

- **Продвижение в интернет-пространстве и социальных сетях** (направлено на максимальное информирование молодежи)
- **Организация специальных промо мероприятий и информационной кампании** (направленно на экономически активных дальневосточников)
- **Продвижение продуктов освоения «дальневосточных гектаров»** (market place для приобретения услуг и организации сбыта продукции, произведенной на «дальневосточном гектаре», порубочный билет в обмен на домокомплекты, земельный банк и др.)

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ: ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ В ВУЗАХ, ССУЗАХ И РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ

Наименование	Комментарии	Сроки
Автопоезд Москва-Владивосток по ведущим вузам России в целях пропаганды программы «ДВ га» и продвижения работы на Дальнем Востоке	15 вузов России	С января 2018
Проведение конкурса проектных работ и идей, лекций и тематических дебатов по использованию «дальневосточных гектаров» в ВУЗах России	15 вузов России	С января 2018

АВТОПОЕЗД В ВОИНСКИЕ ЧАСТИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Наименование	Комментарии	Сроки
Агитационные мероприятия в воинских частях	Прямая агитация целевой аудитории 15 -20 точек посещения 3 субъекта ДФО	IV квартал 2017

ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Наименование	Комментарии	Сроки
Продвижение сообществ «дальневосточного гектара» в социальных сетях (Одноклассники, VK, FB, YouTube, Instagram). Рекламная кампания	50 000 подписчиков сообществ, Рекламный охват – 5 000 000 человек	IV квартал 2017, 2018 год
Создание совместного проекта с Яндексом	Целевая аудитория: молодежь от 18 до 30 лет	2018 год