

## МОНИТОРИНГ и ОЦЕНКА

реализации органами местного самоуправления Приморского края полномочий по организации экологического воспитания и формирование экологической культуры в области обращения с твердыми коммунальными отходами  
за 4-й квартал 2024 г.



«Мониторинг и оценка реализации органами местного самоуправления Приморского края полномочий по организации мероприятий, направленных на повышение экологической культуры в области обращения с твердыми коммунальными отходами», реализуется в рамках мероприятий общественного совета федерального проекта Всероссийской политической партии «Единая Россия» «Чистая страна», реализуемого в Приморском крае и краевой межведомственной комиссии по экологическому образованию, просвещению и воспитанию экологической культуры в Приморском крае.



### Проект поддерживают:

- Министерство жилищно-коммунального хозяйства Приморского края;
- Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды, животного мира и природных ресурсов Приморского края;
- Министерство образования Приморского края;
- Общественный совет федерального проекта Всероссийской политической партии «Единая Россия» «Чистая страна», реализуемого в Приморском крае;
- Краевая межведомственная комиссия по экологическому образованию, просвещению и воспитанию экологической культуры в Приморском крае;
- КГУП «Приморский экологический оператор».

РЕЙТИНГ	Муниципальное образование	Количество баллов за 3-й квартал 2024 г.	Наличие программы (плана) экологического просвещения	Наличие на сайте раздела "Экология"	Наличие на сайте МО социальной рекламы экологической направленности	Проведенные мероприятия экологической направленности	Публикации на сайте МО	Публикации в местных и региональных СМИ	Публикации в соцсетях	Участие представителей муниципальных образований в краевых и российских	Телефонный опрос жителей МО	Оценка при проведении выездных мероприятий	Количество баллов за 3-й квартал 2024г.	Тенденция	Оценка за 4-й квартал 2024 г.	Обратить внимание - рекомендации
1	Владивостокский городской округ	2230	60	75	45	90	360	705	1260	0	25	10	2630	↑	5	
2	Находкинский городской округ	1480	60	75	0	30	130	180	810	0	25	0	1310	↓	5	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
3	Кавалеровский муниципальный округ	1020	60	0	0	45	50	60	900	0	25	0	1080	↑	5	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
4	Уссурийский городской округ	535	60	0	0	45	40	75	810	0	25	0	1055	↑	5	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
5	Партизанский городской округ	990	60	75	0	45	70	45	720	0	15	0	1030	↑	5	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
6	Лесозаводский городской округ	560	60	0	0	15	60	120	720	0	15	0	990	↑	5	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
7	Чугуевский муниципальный округ	635	60	75	75	30	50	0	640	0	20	0	950	↑	5	
8	Хорольский муниципальный округ	620	60	75	0	15	40	0	675	0	25	0	890	↑	5	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.

9	Тернейский муниципальный округ	<b>640</b>	60	75	45	45	190	30	405	0	25	0	<b>875</b>	↑	<b>5</b>	
10	Артемовский городской округ	<b>660</b>	60	0	0	15	70	150	540	0	25	10	<b>870</b>	↑	<b>5</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
11	Арсеньевский городской округ	<b>585</b>	60	75	45	45	70	105	450	0	20	0	<b>870</b>	↑	<b>5</b>	
12	ЗАТО город Фокино	<b>805</b>	60	75	0	15	70	30	495	0	20	10	<b>775</b>	↓	<b>5</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
13	Дальнереченский городской округ	<b>420</b>	60	75	45	30	30	45	450	0	10	0	<b>745</b>	↑	<b>5</b>	
14	Хасанский муниципальный округ	<b>495</b>	60	0	0	30	10	60	540	0	20	10	<b>730</b>	↑	<b>5</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
15	Партизанский муниципальный округ	<b>385</b>	60	0	0	0	60	15	585	0	10	0	<b>730</b>	↑	<b>5</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы, проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ и на сайте МСУ.
16	Пожарский муниципальный округ	<b>615</b>	60	75	0	30	30	0	480	0	25	10	<b>710</b>	↑	<b>5</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
17	Шкотовский муниципальный округ	<b>330</b>	0	0	75	30	60	0	495	0	20	10	<b>690</b>	↑	<b>5</b>	Разработать план повышения экологической культуры на 2024 – 2027 г. Добавить социальную экологическую рекламу. Уточнить наличие раздела Экология.
18	Ханкайский муниципальный округ	<b>645</b>	60	75	0	30	50	45	405	0	20	0	<b>685</b>	↑	<b>5</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
19	Городской округ Большой Камень	<b>1020</b>	60	0	0	0	40	45	495	0	25	10	<b>675</b>	↓	<b>5</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы, проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ и на сайте МСУ.
20	Михайловский муниципальный район	<b>430</b>	60	0	45	30	30	0	460	0	20	10	<b>655</b>	↑	<b>5</b>	

21	Ольгинский муниципальный округ	<b>870</b>	60	75	45	15	40	0	405	0	15	0	<b>655</b>	↓	<b>5</b>	
22	Яковлевский муниципальный округ	<b>595</b>	60	0	0	0	20	0	540	0	15	0	<b>635</b>	↑	<b>5</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы, проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ и на сайте МСУ.
23	Октябрьский муниципальный округ	<b>635</b>	60	75	45	0	30	0	405	0	10	0	<b>625</b>	↓	<b>5</b>	Обратить внимание на проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ и на сайте МСУ.
24	Спасский муниципальный район	<b>495</b>	60	75	0	30	50	15	360	0	15	0	<b>605</b>	↑	<b>5</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
25	Дальнереченский муниципальный район	<b>320</b>	60	0	0	30	40	45	360	0	25	0	<b>560</b>	↑	<b>4</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
26	Красноармейский муниципальный округ	<b>450</b>	60	75	0	15	40	0	315	0	20	0	<b>525</b>	↑	<b>4</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы.
27	Городской округ Спасск-Дальний	<b>790</b>	60	75	0	0	30	0	315	0	20	0	<b>500</b>	↓	<b>4</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы, проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ и на сайте МСУ.
28	Дальнегорский городской округ	<b>555</b>	60	0	0	0	30	0	370	0	25	0	<b>485</b>	↓	<b>4</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы, проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ и на сайте МСУ.
29	Анучинский муниципальный округ	<b>615</b>	0	75	0	30	20	0	315	0	15	0	<b>455</b>	↓	<b>4</b>	Разработать план повышения экологической культуры на 2024 – 2027 г. Добавить социальную экологическую рекламу. Уточнить наличие раздела Экология.
30	Черниговский муниципальный округ	<b>535</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	0	0	40	0	270	0	20	0	<b>390</b>	↓	<b>4</b>	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы, проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ, социальных сетях и на сайте МСУ.

31	Надеждинский муниципальный район	270	60	0	0	15	30	0	225	0	5	0	335	↑	4	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы, проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ, социальных сетях и на сайте МСУ.
32	Пограничный муниципальный округ	535	60	75	45	0	20	30	90	0	10	0	330	↑	4	Обратить внимание на проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ, социальных сетях и на сайте МСУ.
33	Кировский муниципальный район	390	60	75	0	0	40	0	90	0	15	0	280	↓	3	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы, проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ, социальных сетях и на сайте МСУ.
34	Лазовский муниципальный округ	45	60	0	0	0	30	0	90	0	0	0	180	↑	2	Обратить внимание на наличие социальной экологической рекламы, проведение экологических мероприятий и их освещение в СМИ, социальных сетях и на сайте МСУ.

**Показатели оценки (в баллах) за каждый месяц:**

- наличие принятой программы (плана) экологического просвещения – 60
- наличие на сайте раздела "Экология" - 75
- наличие социальной рекламы экологической направленности на сайте МО - 15
- проведенные мероприятия экологической направленности -15 за каждое мероприятие
- публикации на сайте МО - 10 за каждую публикацию;
- публикации в соцсетях – 15 за каждую публикацию
- публикации в местных и региональных СМИ - 15 за каждую публикацию
- телефонный опрос 5 жителей МО (и обращения на телефон горячей линии) – знает о мероприятиях ЭКО – 5 (всего 25 баллов в месяц)
- оценка при проведении выездных мероприятий участниками проекта - 10
- публикации экологической направленности в социальных сетях «Инстаграм», «Фейсбук», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Твиттер», «Телеграмм» - 15 за публикацию;
- участие представителей муниципальных образований в краевых мероприятиях экологической направленности -25.
- участие муниципальных образований в организации и проведении в муниципальных образованиях Приморского края экологической акции «Единый день экологического урока в Приморском крае» - 50 баллов в каждый месяц подготовки и проведения мероприятий.

ОЦЕНКА ЗА квартал: **«отлично»** - (600 и более баллов)

ОЦЕНКА ЗА квартал: **«хорошо»** - (599 – 300 баллов)

ОЦЕНКА ЗА квартал: **«удовлетворительно»** - (299 – 210 баллов)

ОЦЕНКА ЗА квартал: **не удовлетворительно** - (менее 210 баллов)